

Nr.

Avizat ISJ ALBA,
Inspector școlar general,
Prof. Cornel Stelian Sandu

Inspector activități extrașcolare,
Prof. Ignat Elena

REGULAMENT GENERAL – PROIECT NAȚIONAL

„CAROLINA FUTURE FEST 2026”

DOMENIUL INTERDISCIPLINAR

Nivel: liceu

inclus în Anexa 2 la OMEC nr. 3.197/10.02.2026 (CPEENI 2026),
poziția 44



COLEGIUL ECONOMIC "DIONISIE POP MARȚIAN"
ALBA IULIA
EDIȚIA VI
2026

Cuprins

I. Titlul proiectului	3
II. Context / Argument	3
III. Scopul și obiectivele proiectului	4
IV. Grup țintă	4
V. Condiții de participare	5
VI. Probe de concurs și criterii de jurizare	5
VII. Calendarul de desfășurare	9
VIII. Conducerea concursului / Evaluarea	10
IX. Mediatizarea proiectului	10
X. Certificare	11
XI. Precizări finale	11

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE TÂRGUL NAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU „CAROLINA FUTURE FEST 2026”

Motto: *”O minte tânără antreprenorială este un univers de posibilități infinite; fiecare idee este o stea, așteptând să lumineze calea către un viitor nou și strălucitor. Tinerii antreprenori sunt resursele viitoarelor inovații; ei nu doar visează la viitor, ei îl construiesc!”- Echipa de proiect*

I. Titlul proiectului: „Carolina Future Fest 2026”

II. Context / Argument

Târgul Național al Firmelor de Exercițiu „Carolina Future Fest 2026” este o activitate educațională cu tradiție, ajunsă la cea de-a VI-a ediție, organizată de Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia, în parteneriat cu Primăria Municipiului Alba Iulia, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, Inspectoratul Școlar Județean Alba și agenți economici locali. Evenimentul promovează educația antreprenorială aplicată, oferind elevilor oportunitatea de a-și valorifica competențele profesionale, economice, digitale și sociale în cadrul unei competiții reale, derulate pe modelul activităților economice din mediul de afaceri. Ediția 2026 marchează trecerea proiectului la nivel național, fiind inclusă în agenda programului „Alba Iulia – Capitala Tineretului din România”. Evenimentul se va desfășura în Centrul de Conferințe „Gheorghe Șincai” din Alba Iulia, spațiu modern pus la dispoziție de administrația locală în data de **22 mai 2026**.

În 2026, contextul local aduce o oportunitate deosebită: Alba Iulia deține titlul de „Capitală a Tineretului din România”, iar activitățile proiectului vor fi incluse în agenda oficială a acestui program. Astfel, Carolina Future Fest devine nu doar un eveniment educațional, ci o platformă de implicare civică și valorizare a tinerilor la nivel comunitar și național.

Proiectul propune activități inovatoare, adaptate cerințelor actuale ale educației antreprenoriale și ale economiei digitale:

- **Târgul național al firmelor de exercițiu** – un eveniment educațional complex care oferă elevilor oportunitatea de a simula activități economice reale, de a promova produse și servicii și de a concura pe secțiuni specifice mediului de afaceri. Activitatea are un rol formativ major, contribuind la dezvoltarea competențelor antreprenoriale, economice, de comunicare și relaționare, precum și la creșterea vizibilității învățământului profesional și tehnic. Prin conceptul său, Târgul devine un model de bune practici în educația aplicată, reunind parteneri din mediul școlar, economic și universitar.
- **Expoziția digitală a firmelor de exercițiu** – o resursă educațională deschisă, unică la nivel național, care valorifică produsele, materialele și strategiile elevilor în format digital. Până în prezent, niciun proiect educațional național nu a dezvoltat o astfel de platformă integrată, accesibilă și vizibilă publicului larg.
- **Competiția „Meseriile viitorului în domeniul serviciilor”** – o activitate creativă care stimulează gândirea critică, inovația și orientarea elevilor către profesiile emergente din domeniile economic, turistic și de alimentație publică. Niciun proiect educațional anterior nu a abordat sistematic aceste direcții de explorare a pieței muncii și a profesiilor viitorului.

Prin aceste componente, proiectul „Carolina Future Fest 2026” contribuie la formarea competențelor-cheie ale tinerilor, la consolidarea parteneriatului dintre educație, economie și comunitate și la promovarea municipiului Alba Iulia ca pol al inovației educaționale și al implicării civice a tinerilor.

III. Scopul și obiectivele proiectului

Scopul proiectului „Carolina Future Fest 2026” este de a crea un cadru educațional practic care dezvoltă competențele antreprenoriale și profesionale ale elevilor din învățământul tehnic, prin conectarea directă a procesului de învățare cu mediul real al afacerilor.

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale, digitale și de prezentare profesională la 1200 de elevi din învățământul profesional și tehnic, prin participarea la activitățile proiectului, pe parcursul a 7 luni (ianuarie–iulie 2026).
2. Formarea abilităților de organizare, negociere și promovare pentru 350 de participanți direcți (elevi și cadre didactice) implicați în Târgul național al firmelor de exercițiu – Carolina Future Fest 2026, în intervalul februarie–aprilie 2026.
3. Dezvoltarea creativității și a competențelor digitale aplicate în promovarea antreprenorială la 750 de elevi participanți la Expoziția Digitală a Firmelor de Exercițiu, în perioada martie–mai 2026.
4. Stimularea gândirii critice, a spiritului de inițiativă și a capacității de comunicare profesională la 150 de elevi prin participarea la competiția online „Meseriile Viitorului în Domeniul Serviciilor”, desfășurată în perioada 10–12 iunie 2026.
5. Crearea unui cadru educațional colaborativ între școală, mediul economic și universitar, prin implicarea a minimum 30 de parteneri instituționali și agenți economici în activitățile proiectului, pe parcursul anului 2026.
6. Diseminarea rezultatelor, a produselor educaționale și a bunelor practici în minimum 40 de unități școlare din rețeaua națională a firmelor de exercițiu, în intervalul iunie–iulie 2026.
7. Promovarea culturii antreprenoriale, a inovației și a colaborării în rândul elevilor și profesorilor, prin organizarea de activități educaționale și parteneriate strategice, pe parcursul întregului an 2026.

IV. Grup țintă:

Grupul țintă al proiectului „Carolina Future Fest 2026” este format din elevi și cadre didactice din învățământul profesional și tehnic, preponderent din domeniile economic, turism și alimentație publică. Proiectul implică un număr total de 1350 de participanți, dintre care 1200 de elevi și 150 de cadre didactice coordonatoare, provenind din liceele de profil din țară.

Prin structura sa, proiectul asigură incluziunea tuturor actorilor relevanți din procesul educațional și oferă elevilor o experiență de învățare autentică, adaptată cerințelor pieței muncii și direcțiilor de dezvoltare promovate prin programul „Alba Iulia – Capitala Tineretului din România 2026”.

1. Târgul Național al Firmelor de Exercițiu–Elevi din clasele XI–XII, profil economic, comerț, turism și alimentație publică, care desfășoară activități în cadrul firmelor de exercițiu înregistrate în rețeaua ROCT. Participanții vor fi organizați în echipe reprezentând firmele școlare, coordonate de cadre didactice de specialitate.

2. Expoziția Digitală a Firmelor de Exercițiu–Elevi din clasele XI–XII, profil economic, comerț, turism și alimentație publică, implicați în activitatea firmelor de exercițiu. Participanții vor realiza materiale digitale de promovare (spoturi, sigle, cataloage, prezentări) sub îndrumarea profesorilor coordonatori, contribuind la crearea unei resurse educaționale deschise.

3. Competiția „Meseriile viitorului în domeniul serviciilor”– Elevi din clasele IX–XII, profil economic, comerț, turism și alimentație publică, organizați în echipaje formate din câte doi elevi și un profesor coordonator. Activitatea se desfășoară online și are ca scop

explorarea profesiilor emergente, dezvoltarea competențelor digitale, de prezentare și inovație, precum și orientarea către domeniile de viitor din sectorul serviciilor.

V. Condiții de participare

1. Târgul Național al Firmelor de Exercițiu – 22 mai 2026

Pot participa firmele de exercițiu înregistrate în rețeaua ROCT, reprezentate de elevi din clasele XI–XII, profil economic, comerț, turism și alimentație publică, coordonați de cadre didactice de specialitate. La etapa națională pot accede doar firmele calificate în urma etapei județene desfășurate în perioada **15 martie-15 aprilie 2026**. Fiecare firmă calificată va transmite, la înscriere, **o adeverință emisă de Inspectoratul Școlar Județean**, semnată de inspectorul de specialitate, care atestă participarea și calificarea la etapa națională.

Înscrierea se va face în perioada 1-30 aprilie 2026 pe linkul dedicat acestei secțiuni:

-Înscriere participare directă: <https://forms.gle/CJFkedj1CR5Cpov68>

-Înscriere participare indirectă: <https://forms.gle/fAfESAOZAeXHLqko6>

2. Expoziția Digitală a Firmelor de Exercițiu – 1-30 iunie 2026

Participă toate firmele de exercițiu înscrise **Târgul Național „Carolina Future Fest 2026”**, fie cu participare directă, fie cu participare indirectă.

3. Competiția „Meseriile viitorului în domeniul serviciilor” – 10–12 iunie 2026

(online). Participarea este deschisă elevilor din clasele IX–XII, profil economic, turism și alimentație publică, **calificați în urma etapei județene** desfășurate între **15 martie-15 aprilie 2026**. Echipajele, formate din **doi elevi și un profesor coordonator**, vor reprezenta unitățile de învățământ din care provin. Participarea la etapa națională se face pe baza **adeverinței emise de Inspectoratul Școlar Județean**, care confirmă calificarea la competiție.

Înscrierea se va face în perioada 1-30 aprilie 2026 pe linkul <https://forms.gle/8CVXtkZvYHtmvV26>

VI. Probe de concurs și criterii de jurizare:

1. Târgul Național al Firmelor de Exercițiu – 22 mai 2026

Competiția se desfășoară pe secțiuni, corespunzătoare competențelor antreprenoriale, de promovare și vânzare ale firmelor de exercițiu:

- ✓ **MAESTRII PREZENTĂRIILOR:** -Cea mai bună prezentare a firmei (participare directă -oral, cu suport ppt, video etc +indirectă-ppt etc)

a) Pentru participarea indirectă

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente vizate	Punctaj
1.	Conținutul general și relevanța informațiilor	Identitatea firmei (nume, logo, slogan), domeniul de activitate, prezentarea echipei, misiune, viziune, obiective, produse/servicii, strategia de promovare, rezultate, planuri viitoare etc	40 p
2.	Structura și organizarea prezentării	Sucesiune logică (introducere, dezvoltare, concluzie), coerență între secțiuni, echilibru între text și imagine	10 p
3.	Aspect vizual și estetică	Design atractiv, cromatică armonioasă, lizibilitate, utilizarea imaginilor și a elementelor grafice relevante	20 p
4.	Creativitate și originalitate	Idei inovatoare, abordare personală a prezentării firmei, utilizarea eficientă a efectelor vizuale și multimedia	25 p
5.	Încadrarea în timpul alocat	Respectarea nr max. de slideuri (16)	5 p

b) Pentru participarea directă

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente vizate	Punctaj
----------	----------------------	-----------------	---------

1.	Claritatea și coerența discursului	Prezentarea identității firmei, echipei, misiunii și produselor într-un limbaj clar, profesional și fluent	25 p
2.	Structura și logica expunerii	Respectarea structurii: introducere – dezvoltare – concluzie, organizarea ideilor într-un fir narativ coerent	20 p
3.	Expresivitatea și atitudinea	Ton, ritm, intonație, contact vizual, limbaj nonverbal adecvat, atitudine pozitivă și încredere	20 p
4.	Capacitatea de argumentare și convingere	Explicarea valorii produselor, a strategiei, a rezultatelor și a planurilor de viitor într-un mod convingător și logic	20 p
5.	Încadrarea în timpul alocat și impactul general	Respectarea duratei maxime (5 minute), naturaletă discursului, impresia generală asupra juriului	15 p

✓ **INOVAȚIE ÎN DESIGN WEB**-Cea mai bună pagină Web (participare directă +indirectă)

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente urmărite	Punctaj
1.	Structura și navigabilitatea site-ului	Organizarea clară a secțiunilor principale (Home, About, Products/Services, Contact etc.), meniu intuitiv, acces rapid la informații, funcționare fluentă a linkurilor și a butoanelor	15 p
2.	Conținutul și acuratețea informațiilor	Claritatea, corectitudinea și relevanța textelor, coerența cu domeniul de activitate al firmei, calitatea descrierii produselor și serviciilor	15 p
3.	Designul vizual și identitatea grafică	Armonie cromatică, fonturi lizibile, proporție text–imagine, aspect profesionist, coerență cu logo-ul și sloganul firmei	15 p
4.	Branding și imagine corporativă	Integrarea elementelor vizuale definitorii (siglă, slogan, culori, valori), reflecția personalității firmei și recunoașterea identității vizuale	10 p
5.	Funcționalitate și interactivitate	Accesibilitate pe diferite dispozitive (desktop, tabletă, telefon), existența elementelor interactive (formulare, butoane, galerii, linkuri active), viteza de încărcare	15 p
6.	Originalitate și creativitate	Ideii inovatoare de design, utilizarea imaginilor, videoclipurilor, animațiilor sau efectelor grafice relevante și echilibrate	10 p
7.	Prezența elementelor obligatorii	Existența paginilor principale (Home, About Us, Products/Services, Contact), a informațiilor despre echipă și a datelor de contact	10 p
8.	Relevanța economică și profesionalismul	Corelarea conținutului site-ului cu specificul unei firme reale, limbaj economic adecvat, coerență între text și imagine	10 p

✓ **SPOTLIGHT CREATIV**-Cel mai bun spot (participare directă +indirectă)

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente urmărite	Punctaj
1.	Conținutul și mesajul transmis	Claritatea ideii principale, identificarea corectă a produsului/serviciului, relevanța mesajului pentru publicul-țintă	20 p
2.	Structura și coerența spotului	Organizarea logică: introducere – mesaj principal – încheiere; ritmul narațiunii și echilibrul între imagine și text	15 p
3.	Elemente obligatorii incluse	Numele firmei, logo-ul, sloganul, produsul/serviciul, mesajul comercial, apelul la acțiune	15 p
4.	Calitatea tehnică a materialului	Claritatea imaginii și a sunetului, montajul, tranzițiile, sincronizarea audio-video, rezoluția și formatul adecvat	15 p
5.	Originalitate și creativitate	Gradul de inovație al ideii, modul artistic de prezentare, impactul emoțional, capacitatea de a atrage atenția	15 p
6.	Design vizual și estetică	Armonia cromatică, proporțiile vizuale, calitatea grafică, lizibilitatea textelor și coerența elementelor grafice	10 p
7.	Respectarea duratei și a regulilor de etică	Durata maximă 60 secunde, respectarea principiilor etice și a originalității (fără preluări neautorizate)	10 p

✓ **BRANDING ART**- Cea mai bună siglă (participare directă +indirectă)

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente urmărite	Punctaj
1.	Relevanța siglei pentru	Legătura dintre simbol, domeniul de activitate și valorile firmei;	40 p

	activitatea firmei	expresivitatea mesajului vizual	
2.	Designul grafic și estetica vizuală	Armonie cromatică, proporții echilibrate, lizibilitatea textului, calitatea compoziției	20 p
3.	Originalitatea și creativitatea	Gradul de inovație în conceperea simbolului, unicitatea designului și impactul vizual	20 p
4.	Coerența identității vizuale	Integrarea siglei cu celelalte elemente de branding (slogan, culori, fonturi, imagine generală a firmei)	20 p

✓ **ARENA SLOGANURILOR INGENIOASE** -Cel mai bun slogan (participare directă +indirectă)

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente urmărite	Punctaj
1.	Relevanța pentru identitatea firmei	Legătura dintre slogan și activitatea, valorile sau misiunea firmei; coerența cu sigla și imaginea de brand	25 p
2.	Claritatea și concizia mesajului	Formulare scurtă, ușor de înțeles și de reținut; exprimare corectă și adaptată publicului-țintă	20 p
3.	Originalitatea și creativitatea	Ideea proprie, joc de cuvinte, rimă, expresivitate; impact memorabil și inovator	20 p
4.	Forța de convingere și valoarea comercială	Capacitatea de a transmite emoție, de a atrage interesul și de a convinge publicul asupra calității produsului/serviciului	20 p
5.	Coerența cu elementele vizuale	Integrarea sloganului cu sigla, paleta cromatică și celelalte elemente de branding ale firmei	10 p
6.	Corectitudine lingvistică	Ortografie, gramatică și punctuație corectă, fără ambiguități sau greșeli de exprimare	5 p

✓ **CATALOGUE CHAMPIONS** -Cel mai bun catalog (participare directă +indirectă)

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente urmărite	Punctaj
1.	Structura generală și organizarea conținutului	Coerență între secțiuni, ordonare logică, claritate în prezentarea produselor și serviciilor	20 p
2.	Conținutul informațional	Relevanța și calitatea informațiilor economice, completitudinea descrierilor, acuratețea datelor prezentate	20 p
3.	Design grafic și atractivitate vizuală	Estetică generală, armonie cromatică, lizibilitate, utilizarea imaginilor și elementelor grafice	20 p
4.	Originalitate și creativitate	Inovație în conceperea catalogului, modul de prezentare, adaptarea la profilul firmei și publicul-țintă	15 p
5.	Identitate de brand	Integrarea siglei, sloganului, culorilor și stilului firmei în întregul material	10 p
6.	Calitate tehnică	Format, rezoluție, compatibilitate digitală, claritatea textelor și a imaginilor	10 p
7.	Corectitudine lingvistică și ortografică	Redactare corectă, fără greșeli gramaticale sau de exprimare	5 p

✓ **CONFRUNTAREA STANDURILOR** Cel mai bun stand (participare directă)

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente urmărite	Punctaj
1.	Conceptul și identitatea vizuală a standului	Coerența cu imaginea firmei, reprezentarea grafică a brandului (siglă, culori, slogan, decor)	20 p
2.	Creativitatea și originalitatea amenajării	Elemente inovatoare de design, utilizarea materialelor, tematica vizuală și atractivitatea generală	20 p
3.	Funcționalitatea și organizarea spațiului	Distribuția elementelor, accesibilitatea, claritatea zonelor de prezentare și comunicare	15 p
4.	Calitatea materialelor promoționale	Broșuri, cataloage, pliante, ambalaje, produse demonstrative, elemente interactive	15 p
5.	Interacțiunea cu vizitatorii	Atitudine, abilități de comunicare și persuasiune ale elevilor, implicarea echipei în promovare	15 p
6.	Impact vizual și estetică generală	Armonia culorilor, iluminarea, ordinea și atractivitatea standului	10 p
7.	Sustenabilitate și inovație ecologică	Utilizarea materialelor reciclabile, mesaj ecologic, eficiență în utilizarea resurselor	5 p

✓ **CHAMPION OF COMMERCE**-Cel mai bun vânzător (participare directă)

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente urmărite	Punctaj
1.	Comunicarea verbală și nonverbală	Claritate, fluență, tonul vocii, contact vizual, gestică adecvată	20 p
2.	Prezentarea produsului sau serviciului	Structura logică, relevanță, descriere clară și atractivă	20 p
3.	Argumentarea beneficiilor și a valorii produsului	Capacitatea de a evidenția avantajele competitive, adaptarea discursului la client	20 p
4.	Tehnici de persuasiune și închidere a vânzării	Abilități de convingere, utilizarea întrebărilor deschise, gestionarea obiecțiilor	15 p
5.	Profesionalism și atitudine comercială	Respect, politețe, siguranță, spirit de inițiativă, comportament etic	15 p
6.	Creativitate și adaptabilitate	Originalitatea discursului, folosirea materialelor promoționale, reacția la situații neprevăzute	10 p

✓ **BATTLE OF THE BUSINESSES-Cea mai competitivă firmă (participare directă).**

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Elemente urmărite	Punctaj
1.	Identitate și coerență de brand	Claritatea misiunii și viziunii firmei, coerența dintre siglă, slogan, spot, catalog și materialele promoționale, imagine unitară și profesională	15 p
2.	Calitatea materialelor de promovare și comunicare	Originalitatea și impactul materialelor (spot, afiș, catalog, pagină web, prezentare PPT), respectarea standardelor vizuale, atractivitate	15 p
3.	Prezentarea și interacțiunea la stand	Organizarea standului, designul, creativitatea, interacțiunea cu vizitatorii, modul de prezentare al produselor/serviciilor, dinamismul echipei	20 p
4.	Activitatea de marketing și vânzare	Strategie clară de promovare, abilități de comunicare și persuasiune, realismul ofertelor, profesionalismul vânzătorilor	15 p
5.	Gradul de inovație și originalitate	Ideii creative, adaptare la cerințele pieței, propuneri sustenabile, tehnologii moderne utilizate în activitate	10 p
6.	Impactul general și profesionalismul	Imaginea de ansamblu a firmei, comportamentul echipei, respectarea regulamentului, conduita profesională	25 p

Evaluarea tuturor competițiilor organizate în cadrul proiectului „Carolina Future Fest 2026” se va realiza de către comisii de jurizare independente, constituite pentru fiecare secțiune în parte. Fiecare comisie va fi formată din specialiști în domeniile economic, turistic și al alimentației publice, reprezentanți ai mediului de afaceri, ai instituțiilor publice locale și ai autorităților educaționale.

Componența comisiilor va fi aprobată de organizator și va respecta principiile transparenței, imparțialității și competenței profesionale. Evaluarea se va face pe baza grilelor și criteriilor specifice fiecărei probe de concurs, iar deciziile comisiilor sunt definitive.

2. Expoziția digitală a firmelor de exercițiu – 1-30 iunie 2026

Firmele participante la Târgul Național al Firmelor de Exercițiu vor realiza și transmite materiale digitale care reflectă identitatea, activitatea și strategia de promovare a firmei. Expoziția are rolul de a valorifica produsele educaționale realizate de elevi, de a promova bunele practici și de a oferi un cadru comun de învățare colaborativă între unitățile de învățământ participante.

Materialele care vor fi incluse în expoziție sunt:

- prezentarea digitală a firmei (PowerPoint, video, website interactiv etc.);
- spotul publicitar (maximum 60 secunde);
- sigla și identitatea vizuală;
- catalogul digital de prezentare;
- strategia de marketing online (pagina de social media și site-ul firmei de exercițiu).

Expoziția va fi organizată pe o platformă comună (Google Drive/OneDrive), accesibilă printr-un link publicat pe site-ul Colegiului Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia, în cadrul paginii dedicate proiectului. Aceasta nu reprezintă o secțiune competitivă, ci una de prezentare

și promovare a produselor educaționale, având scopul de a asigura vizibilitatea națională a activităților firmelor de exercițiu și de a constitui o resursă educațională deschisă pentru cadrele didactice și elevii din învățământul profesional și tehnic.

3. Competiția „Meseriile viitorului în domeniul serviciilor” – 10–12 iunie 2026 (online)

Concursul se desfășoară pe trei domenii, fiecare având propria zi de prezentare online:

- Domeniul economic – 10 iunie 2026
- Domeniul turism – 11 iunie 2026
- Domeniul alimentație publică – 12 iunie 2026

Echipajele participante, formate din doi elevi și un profesor coordonator, vor realiza o prezentare multimedia (maximum 7 minute) în care vor ilustra:

- o profesie emergentă din domeniul lor de formare;
- importanța acesteia în contextul socio-economic actual;
- competențele necesare și potențialele direcții de dezvoltare profesională.

Prezentările vor fi susținute online, prin intermediul unei platforme comunicate ulterior, fiecare zi având un link dedicat.

Comisia de jurizare va fi alcătuită din cadre universitare, reprezentanți ai mediului economic și specialiști în educație.

Criterii de evaluare

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Descriere	Punctaj maxim
1	Originalitatea temei	Gradul de inovație al profesiei alese, relevanța pentru domeniul vizat	20 p
2	Calitatea și structura prezentării	Claritatea mesajului, coerența informațiilor, organizarea logică a conținutului	20 p
3	Argumentare și fundamentare teoretică	Coerența și soliditatea argumentelor, conexiunea cu tendințele actuale ale pieței muncii	15 p
4	Competențe digitale	Calitatea suportului multimedia (PPT, video, grafică, elemente interactive)	15 p
5	Inovația propusă	Gradul de noutate și aplicabilitatea ideilor prezentate	15 p

Toate echipajele participante vor primi diplome de participare, iar pentru fiecare domeniu se vor acorda premii I, II, III și mențiuni. Premiile speciale pot fi oferite de partenerii educaționali și economici ai proiectului.

VII. Calendarul de desfășurare

Eveniment	Etapă/activitate	Perioada / Dată	Detalii
Târgul național al firmelor de exercițiu	Lansare apel național și publicare regulament	10 martie 2026	Regulamentul și formularul de înscriere pe site-ul colegiului.
	Etapă județeană de selecție	15 Martie-15 Aprilie 2026	Organizată la nivelul fiecărui județ pe secțiunile din regulament; califică firmele clasate pe locurile I–III la etapa națională.
	Înscrieri pentru etapa națională	01-30 Aprilie 2026	Se transmite și adeverința semnată de inspectorul de specialitate privind firmele calificate.
	Validare înscrieri și confirmări	4-7 mai 2026	Verificare documente, afișare liste finale.
	Organizare logistică (standuri, program)	13–21 mai 2026	Amenajare spațiu, programarea secțiunilor, comisii.
	Desfășurarea târgului	22 mai 2026	Centrul de Conferințe „Gheorghe Șincai”, Alba Iulia.
	Jurizare și publicare rezultate	22 mai 2026 22-29 mai 2026	Jurizare și premiere Publicare oficială rezultate pe site și rețele.

Expoziția digitală a firmelor de exercițiu	Anunțarea colectării materialelor	10 martie 2026	Instrucțiuni și structură de denumire fișiere; link de încărcare.
	Verificare tehnică a materialelor digitale	10 mai–31 mai 2026	• prezentarea digitală a firmei (PowerPoint, video, website interactiv etc.); • spotul publicitar (maximum 60 secunde); • sigla și identitatea vizuală; • catalogul digital de prezentare; • strategia de marketing online (pagina de social media și site-ul firmei de exercițiu).
	Publicarea expoziției	1-30 iunie 2026	Platformă comună (Drive/OneDrive) cu link pe site-ul proiectului.
Meseriile viitorului (online)	Lansare apel și regulament	10 martie 2026	Publicare pe site-ul colegiului.
	Etapă județeană de selecție	15 Martie-15 Aprilie 2026	Organizată la nivelul fiecărui județ pe secțiunile din regulament; califică firmele clasate pe locurile I–III la etapa națională.
	Înscrieri echipaje	1-30 Aprilie 2026	Fișă de înscriere online; echipaj: 2 elevi + profesor.
	Validare înscrieri	20-25 mai 2026	Afișare liste, clarificări.
	Comunicarea linkurilor și programului	5 iunie 2026	Linkuri separate pentru fiecare domeniu.
	Competiție – domeniul economic	10 iunie 2026	Prezentări online, max. 7 minute/echipaj.
	Competiție – domeniul turism	11 iunie 2026	Prezentări online, max. 7 minute/echipaj.
	Competiție – alimentație publică	12 iunie 2026	Prezentări online, max. 7 minute/echipaj.
	Jurizare și centralizare	13–15 iunie 2026	Procese-verbale ale comisiilor.
	Publicarea rezultatelor	17 iunie 2026	Anunț pe site și transmitere diplome.

VIII. Conducerea concursului / Evaluarea

Evaluarea va fi realizată de comisii formate din reprezentanți ai agenților economici, ai universităților, ai autorităților locale și ai mediului educațional, fără implicarea profesorilor coordonatori ai echipelor/echipajelor.

Jurizarea se va realiza conform grilelor și criteriilor specifice fiecărei secțiuni din prezentul regulament. Vor fi acordate premii I, II, III și mențiuni pentru fiecare secțiune, precum și **premiu special oferit de parteneri și sponsori.**

IX. Mediatizarea proiectului

Evenimentul va fi promovat pe site-ul Colegiului Economic „Dionisie Pop Marțian”, pe paginile CNDIPT/ROCT și Capitala Tineretului din România 2026, precum și prin comunicate de presă, articole, postări și materiale vizuale distribuite în rețelele educaționale și sociale.

X. Certificare

Toți participanții și coordonatorii vor primi diplome de participare, iar câștigătorii vor fi recompensați cu trofee, medalii, diplome și premii oferite de sponsori și parteneri.

XI. Precizări finale

Concursul este deschis elevilor de liceu, conform mențiunilor de la punctul 3.

- Participanții trebuie să fie înregistrați și să confirme eligibilitatea lor înainte de concurs.
- Participarea la concurs este gratuită, dar elevii trebuie să se înregistreze în prealabil și să

furnizeze informațiile necesare organizatorilor.

- Organizatorii vor numi o comisie de organizare și desfășurare a fiecărei secțiuni de concurs, care va avea autoritatea de a interpreta și de a lua decizii în legătură cu regulamentul și desfășurarea concursului din secțiunea respectivă.
- Participanții trebuie să respecte regulile de etică și integritate academică. Orice formă de fraudă sau plagiat va fi sancționată.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau anula concursul în caz de circumstanțe neprevăzute.
- Materialele prezentate pot fi utilizate de organizatori în scop educațional și de promovare, cu menționarea autorilor.
- Toate modificările sau completările vor fi aduse la cunoștința celor interesați prin publicare pe site-ul instituției organizatoare, secțiunea proiecte/proiecte extrașcolare (<https://www.colegiuleconomicdpm.ro/proiecte-extrascolare/>).

Prin înscrierea la competiție, participanții confirmă respectarea integrală a regulamentului și a prevederilor anexate. Organizatorii își rezervă dreptul de a adapta programul în funcție de condițiile logistice și de numărul firmelor participante.

Coordonator,

Prof. Cucea Ramona

Director,

Prof. Cetean Ioan Emil