



COLEGIUL ECONOMIC "DIONISIE POP MARȚIAN"
510150, Alba Iulia, str. Octavian Goga, nr.11, jud. Alba
Telefon: +4 0258 811 468; Fax +4 0258 811 468;
e-mail: dpm.alba@isjalba.ro, cedpmab@gmail.com
www.colegiuleconomicdpm.ro

START-UP XI
LANSAREA FIRMELOR
DE EXERCİȚIU
ALBA

Nr. 2054/30.09.2025

Avizat,
Inspector activități extrașcolare,
Prof. Ignat Elena

Inspectoratul Școlar Județean Alba
Alba Iulia
Str. Gabriel Bethlen, Nr. 7, cod 510009
Jud. Alba

REGULAMENT
Start-Up XI ALBA ALBA: LANSAREA FIRMELOR DE
EXERCİȚIU Promoția 2025
Nivel: județean



COLEGIUL ECONOMIC
"DIONISIE POP MARȚIAN"
EDIȚIA a II-a
2025
ALBA IULIA



COLEGIUL ECONOMIC "DIONISIE POP MARȚIAN"
510150, Alba Iulia, str. Octavian Goga, nr.11, jud. Alba
Telefon: +4 0258 811 468; Fax +4 0258 811 468;
e-mail: dpm.alba@isjalba.ro, cedpmab@gmail.com
www.colegiuleconomicdpm.ro



REGULAMENT

Start-Up XI ALBA: LANSAREA FIRMELORE DE EXERCİȚIU Promoția 2025

Art. 1 – Organizatorul

Concursul este organizat de Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia, cu sprijinul cadrelor didactice coordonatoare și al Inspectoratului Școlar Județean Alba.

Numele unității de învățământ	COLEGIUL ECONOMIC "DIONISIE POP MARȚIAN"
Adresa completă	Str. Octavian Goga, nr.11, 510150, Alba Iulia, jud. Alba
Nr. de telefon/fax	+4 0258 811 468
Site și adresă poștă electronică	e-mail: dpm.alba@isjalba.ro , cedpmab@gmail.com , www.colegiuleconomicdpm.ro
Coordonator/i (nume și prenume, funcție, date de contact) și echipă de implementare	Prof. Cucea Ramona, 0752864525, ramona.cucea@gmail.com Prof. Cetean Ioan Emil, director, 0745082703, kesc29@yahoo.com Prof. Moghironiu Ana, 0752100481, amoghironiu@yahoo.com Prof. Ciocan Carmen, 0740316157, laul100@yahoo.com Prof. Dogaru Simona, 0751151263, bonizss@gmail.com

Art. 2 – Participanții

La concurs participă elevii din **clasele a XI-a** din liceele cu profil **servicii, economic, comerț, turism și alimentație publică** din județul Alba, **înscriși în firmele de exercițiu**:

- Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” – Alba Iulia
- Liceul Tehnologic Sebeș – Sebeș
- Colegiul Tehnic „Apulum” – Alba Iulia
- Liceul Tehnologic „Ștefan Manciulea” – Blaj
- Liceul Tehnologic Aiud – Aiud
- Liceul Tehnologic Ocna Mureș – Ocna Mureș
- Liceul Tehnologic Silvic – Câmpeni

Elevii participanți trebuie să facă parte din clasele menționate, **din profilurile sau specializările aferente**, și să aibă **expus la stand certificatul constatator și/sau certificatul de înregistrare la ROCT (Registrul Național al Firmelor de Exercițiu)**, ca dovadă a funcționării oficiale a firmei de exercițiu.

Art. 3 – Scopul și obiectivele

Scopul concursului este de a dezvolta competențele antreprenoriale, de comunicare, promovare și negociere ale elevilor, prin lansarea și promovarea firmelor de exercițiu într-un cadru competițional. Obiectivele specifice sunt: dezvoltarea competențelor practice, simularea experienței de business, stimularea creativității, consolidarea colaborării și evaluarea integrată a performanței).



Art. 4 – Structura concursului

Concursul se desfășoară pe cinci secțiuni:

1. **Prezentarea firmei de exercițiu în limba engleză și lansarea mascotei** (100 p)
2. **Standul firmei de exercițiu** (100 p)
3. **Materialele promoționale** – 11 materiale obligatorii (100 p)
4. **Simularea tranzacțiilor comerciale** – punctaj variabil în funcție de vânzări și cumpărări
5. **Cea mai bună firmă** – stabilită prin însumarea punctajelor obținute la secțiunile anterioare

Art. 5 – Secțiunile de concurs și criterii de evaluare

Secțiunea 1: Prezentarea firmei de exercițiu în limba engleză și lansarea mascotei

Descriere:

Echipele își vor prezenta firma într-un discurs susținut în limba engleză, punând accent pe identitate, obiectul de activitate, produse/servicii și valorile afacerii. În același timp, fiecare echipă își va lansa **mascota**, un simbol creativ și memorabil care va reprezenta spiritul și brandul firmei. Această secțiune îmbină competențele lingvistice cu cele de branding și comunicare, oferind publicului o imagine completă a firmei. Timp alocat: **7 minute**.

Criterii de evaluare:

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj maxim	Punctaj obținut
1	Claritatea și coerența prezentării în limba engleză	30	
2	Relevanța și atractivitatea informațiilor	20	
	Creativitate în suportul prezentării (ppt, audio, video etc)	10	
3	Creativitatea și originalitatea mascotei	20	
4	Implicarea echipei și impactul general	10	
5	Încadrarea în timp	10	
Total		100	

Secțiunea 2: Standul firmei de exercițiu

Descriere:

Standurile vor fi transformate în adevărate spații de promovare, fiecare echipă fiind responsabilă să își creeze propriul colț de business. Decorate cu bannere, afișe, pliante, obiecte personalizate și culori reprezentative, standurile trebuie să transmită identitatea firmei și să atragă vizitatorii prin creativitate și profesionalism. Interacțiunea echipei cu publicul va completa atmosfera de târg autentic.

Criterii de evaluare:

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj maxim	Punctaj obținut
1	Estetica și creativitatea standului	30	
2	Organizarea și funcționalitatea spațiului	25	



Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj maxim	Punctaj obținut
3	Vizibilitatea elementelor de identitate (logo, slogan, culori)	25	
4	Interacțiunea echipei cu vizitatorii	20	
Total		100	

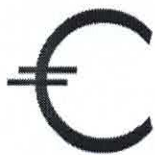
Secțiunea 3: Materiale promoționale

Descriere:

În această secțiune, firmele de exercițiu își vor demonstra creativitatea și competențele de marketing prin realizarea unui set divers de materiale promoționale. Acestea trebuie să fie atractive vizual, coerente în mesaj și adaptate obiectivelor firmei. Punctajul este acordat diferențiat, în funcție de complexitatea materialului și de impactul său în campania de promovare.

Prezentarea elementelor de promovare evaluate:

Nr. crt.	Material promoțional	Descriere
1	Pliant	Un material informativ, compact și atractiv, care prezintă pe scurt firma, produsele/serviciile și datele de contact. Designul modern și claritatea informației îl fac ușor de utilizat.
2	Afiș publicitar	Instrument vizual menit să atragă atenția prin titlu sugestiv, imagini relevante și un mesaj scurt, dar memorabil. Creează impact imediat asupra publicului.
3	Catalog	Document central de prezentare a gamei de produse/servicii. Include imagini de calitate, descrieri detaliate și prețuri transparente, fiind structurat logic și complet.
4	Spot audio (radio)	Mesaj concis și creativ, de maximum 30 secunde, care combină vocea și sunetele pentru a transmite clar identitatea firmei și a include un îndemn la acțiune (CTA).
5	Spot video (online/TV)	Material vizual și auditiv de maximum 60 secunde, care combină imagini, sunet și text pentru a prezenta oferta firmei într-un mod atractiv și memorabil.
6	Ofertă promoțională	Document clar și atractiv ce prezintă reduceri, pachete speciale sau beneficii pentru clienți. Stimulează interesul și sprijină procesul de vânzare.
7	Mascota firmei	Simbol vizual și original al firmei, creat pentru a transmite valorile și personalitatea brandului. Creează impact emoțional și este ușor de reținut.



Nr. crt.	Material promoțional	Descriere
8	Ținuta elevilor	Ținută profesională și coordonată, care reflectă unitatea echipei și seriozitatea firmei. Contribuie la crearea unei imagini coerente.
9	Comunicarea profesională	Modul în care echipa interacționează cu publicul și evaluatorii: claritate, politețe, persuasiune și orientare către client. Reflectă maturitatea și profesionalismul firmei.
10	Site-ul firmei	Vitrina digitală a firmei, simplă și funcțională, cu pagini dedicate prezentării, catalogului de produse/servicii și datelor de contact. Opțional, poate include comenzi online.
11	Alte materiale promoționale (cărți de vizită, calendare, flyere etc.)	Obiecte suplimentare ce întăresc identitatea vizuală a firmei și oferă utilitate practică, menținând brandul vizibil pe termen lung.

Criterii de evaluare:

Nr. crt.	Material promoțional / element de prezentare	Criterii de evaluare	Punctaj maxim	Punctaj obținut
1	Pliant	Claritate, structură logică, atractivitate vizuală, informații esențiale incluse	6	
2	Afiș publicitar	Vizibilitate, design captivant, mesaj concis și relevant	6	
3	Catalog	Structurare clară, imagini de calitate, descrieri detaliate, completitudine	14	
4	Spot audio (radio)	Mesaj clar și atractiv, creativitate, îndemn la acțiune (CTA)	8	
5	Spot video (online/TV)	Impact vizual și auditiv, atractivitate, coerență mesaj	14	
6	Ofertă promoțională	Claritate, atractivitate, beneficii vizibile, prețuri/condiții clare	6	
7	Mascota firmei	Originalitate, reprezentativitate, impact vizual și emoțional	8	
8	Ținuta elevilor	Profesionalism, unitate, adecvare la imaginea firmei	6	
9	Comunicarea profesională	Claritate, coerență, interacțiune cu publicul, orientare către client	10	



Nr. crt.	Material promoțional / element de prezentare	Criterii de evaluare	Punctaj maxim	Punctaj obținut
10	Site-ul firmei	Design funcțional, navigabilitate, structură completă (prezentare, catalog, date contact, comenzi online opțional)	16	
11	Alte materiale promoționale (cărți de vizită, calendare, flyere suplimentare etc.)	Creativitate, utilitate practică, integrarea în imaginea firmei	6	
Total			100	

Secțiunea 4: Simularea tranzacțiilor comerciale

Descriere:

Echipele vor intra în rolul de antreprenori și comercianți, desfășurând tranzacții și negocieri simulate cu vizitatorii și evaluatorii. Activitatea testează realismul ofertelor, capacitatea de comunicare și persuasiune, profesionalismul interacțiunii și colaborarea în echipă. Această etapă aduce autenticitate concursului, transformându-l într-o experiență practică de business.

Criterii de evaluare:

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj acordat per tranzacție	Punctaj realizat	Observații
1	Număr vânzări efectuate	5 puncte / vânzare		Se punctează fiecare vânzare validă realizată de firmă
2	Număr cumpărări efectuate	2 puncte / cumpărare		Se punctează fiecare achiziție validă realizată de firmă
Total		Punctaj variabil (în funcție de volumul tranzacțiilor)		

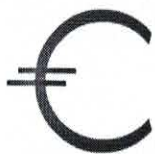
Astfel, punctajul nu mai este fix (100 p), ci **variabil**, în funcție de activitatea fiecărei firme.

Secțiunea 5: Cea mai bună firmă

Descriere:

La finalul concursului, se va stabili „Cea mai bună firmă de exercițiu” prin însumarea punctajelor obținute la toate celelalte secțiuni. Această distincție recompensează echipa care a excelat la toate nivelurile: prezentare, stand, materiale promoționale și tranzacții comerciale.

Nr. crt.	Criteriu de evaluare	Punctaj obținut
1	Punctaj cumulativ din cele patru secțiuni anterioare	



Art. 6 – Desfășurarea concursului

- Evenimentul va avea loc la **Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia**, la data de **17 DECEMBRIE 2025** (intervalul orar va fi comunicat cu minim 7 zile înaintea desfășurării concursului).
- Fiecare echipă are un timp alocat de **7 minute** pentru prezentarea în limba engleză și lansarea mascotei.
- Standurile și materialele promoționale vor fi **amenajate și expuse pe toată durata evenimentului**.
- Tranzacțiile comerciale se desfășoară **pe parcursul concursului**, conform regulilor stabilite de comisia de organizare.
- Fiecărei firme de exercițiu i se va asigura un **spațiu expozițional standard** (4 bănci și 4 scaune); pentru alte necesități logistice (ex. echipamente electronice), echipele trebuie să își aducă **prelungitoare și materiale auxiliare proprii**.
- **Competițiile se realizează în paralel**, astfel încât toate firmele își vor desfășura simultan activitățile de prezentare, promovare și tranzacționare.
- La activități pot participa **toți elevii înscriși în firma de exercițiu**, fiecare având un rol în cadrul echipei.
- **Profesorii coordonatori nu au voie să stea la stand pe durata competiției**, pentru a asigura autonomia echipelor și o evaluare obiectivă.
- **Locul expozițional trebuie lăsat curat și ordonat la plecare**, fiecare echipă fiind responsabilă de spațiul utilizat.
- Toți elevii și profesorii implicați în concurs vor primi **diplome de participare**, ca recunoaștere a implicării lor.
- Pentru fiecare secțiune a concursului se vor acorda **3 premii și 3 mențiuni**, în funcție de punctajele obținute conform criteriilor de evaluare.

Art. 7 – Jurizarea și premiarea

1. Jurizarea

- Evaluarea firmelor de exercițiu se face de către o **comisie de jurizare** formată din cadre didactice, reprezentanți ai Inspectoratului Școlar Județean Alba și, după caz, invitați din mediul economic și comunitar.
- Punctajele se acordă pe baza fișelor de evaluare pentru fiecare secțiune a concursului, conform criteriilor prestabilite.
- **Profesorii coordonatori nu au voie să intervină în activitatea echipelor pe durata competiției** și nu pot oferi ajutor direct la standuri, pentru a asigura obiectivitatea evaluării.

2. Premierea

- La finalul concursului, pe baza punctajelor obținute, se vor acorda **3 premii și 3 mențiuni pentru fiecare secțiune** de concurs.
- Distincția „**Cea mai bună firmă de exercițiu**” se va acorda echipei care acumulează cel mai mare punctaj total cumulat din toate secțiunile.
- Toți elevii participanți și profesorii coordonatori vor primi **diplome de participare**, ca recunoaștere a implicării în proiect.
- Premiile și mențiunile vor fi însoțite de diplome.
- În caz de egalitate de punctaj, departajarea se va face în funcție de rezultatele obținute la secțiunea **Simularea tranzacțiilor comerciale**.



COLEGIUL ECONOMIC "DIONISIE POP MARȚIAN"
510150, Alba Iulia, str. Octavian Goga, nr.11, jud. Alba
Telefon: +4 0258 811 468; Fax +4 0258 811 468;
e-mail: dpm.alba@isjalba.ro, cedpmab@gmail.com
www.colegiuleconomicdpm.ro

START-UP XI
LANSAREA FIRMELORE
DE EXERCİȚIU
ALBA

Art. 8 – Dispoziții finale

- Regulamentul este parte integrantă a proiectului educațional și este adus la cunoștința tuturor participanților înainte de concurs.
- Prin înscriere, echipele acceptă condițiile regulamentului.
- Înscrierea se face până în data de 1 noiembrie 2025 prin transmiterea cererii de înscriere (anexa 1) la adresa tfe.alba.carolina@gmail.com.

Întocmit,
Prof. Ramona Cucea
Coordonator concurs

Avizat,
Director,
Prof. Cetean Ioan Emil



Anexa 1

CERERE DE ÎNSCRIERE

la concursul „Start-Up XI ALBA: Lansarea Firmelor de Exercițiu – Promoția 2025”
Către,

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia
Str. Octavian Goga, nr. 11, 510150, Alba Iulia, jud. Alba
E-mail: cedpmab@gmail.com / dpm.alba@isjalba.ro

Subsemnatul(a) _____,
profesor coordonator al firmei de exercițiu _____,
înregistrată la ROCT cu **Certificatul constatator / Certificatul de înregistrare nr.**
_____, vă rog să aprobați înscrierea acestei firme de exercițiu la concursul:
„Start-Up XI ALBA: Lansarea Firmelor de Exercițiu – Promoția 2025”,
ce se va desfășura la **Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia**,
în data de **17 DECEMBRIE 2025**.

Date despre firmă:

- Denumirea firmei de exercițiu: _____
- Domeniul de activitate: _____
- Liceul de proveniență: _____
- Localitatea: _____
- Profesor coordonator: _____
- Telefon/E-mail profesor coordonator: _____
Manager FE (elev) _____
- Telefon elev: _____
- Număr elevi participanți: _____

Anexez la prezenta cerere:

- Copia certificatului constatator și/sau a certificatului de înregistrare la ROCT;
- Lista elevilor participanți (cu clasa și specializarea).

Data: _____

Nume și semnătura prof. coord: _____

Nume, semnătura și ștampila director: _____